



社会责任报告

营 造 快 乐 卫 浴 空 间
BUILD JOYFUL BATHROOM

浙江星星便洁宝有限公司

2021 年 8 月

目录

编制说明	- 1 -
前言	- 2 -
第一部分企业概况	- 3 -
1.1 基本情况	- 3 -
1.2 理念与战略	- 3 -
1.3 组织结构	- 6 -
第二部分股东及投资者权益保护	- 7 -
2.1 完善治理结构，落实管理责任	- 7 -
2.2 建立财务监管系统，明确财务责任	- 7 -
2.3 强化风险意识，推动企业持续经营	- 8 -
2.4 保持内外部审计独立性，确保合规经营	- 9 -
2.5 改善财务绩效，履行经济责任	- 9 -
第三部分消费者权益保护	- 10 -
3.1 围绕顾客需求，推进知识创新	- 10 -
3.2 管控生产过程，提升产品质量	- 11 -
3.3 完善服务网络，改进用户体验	- 13 -
3.4 及时沟通响应，提升顾客满意	- 14 -
第四部分员工权益保护	- 16 -
4.1 良好的职业发展平台	- 16 -
4.2 优越的工作生活环境	- 17 -
第五部分供方权益保护	19
第六部分公共责任和公益支持	- 20 -
6.1 公共责任	- 20 -
6.2 公益支持	- 21 -
6.3 社会贡献	- 21 -
结语	- 22 -

编制说明

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

《浙江星星便洁宝有限公司 2021 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），是浙江星星便洁宝有限公司在 2021 年度履行社会责任的整体报告。本报告真实、客观地反映和披露了 2021 年度公司在构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、自然环境和资源保护，以及对公司股东、债权人、职工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告参考中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》编写。

报告组织范围：浙江星星便洁宝有限公司。

报告时间范围：2021 年 1 月—2021 年 8 月。部分数据超出此范围，以文中说明为准。

报告发布周期：报告以年度为周期，本报告为首次发布。

报告数据说明：报告内所涉及数据均来源于公司内部，数据真实、有效。

报告获取方式：本报告以书面形式向相关方发布。

前言

浙江星星便洁宝有限公司自 1998 年成立，历经近 23 年的发展，现已成为国内技术水平领先、产能规模居前、以自主品牌销售为主的智能马桶龙头企业。

公司始终坚持“科学发展、诚信经营、尊重人才、不断学习、持续增长”，把履行社会责任纳入企业发展战略，积极地将自己的力量投入到社会责任的建设当中，坚持以实际行动反哺社会，实现企业与社会可持续发展，取得了良好的社会信誉。

在企业内部管理方面，公司继续坚持以自主创新为核心，以“营造快乐的卫浴空间”作为不懈的追求，不断提高自身竞争力，加强制度建设和干部队伍建设。在全面总结多年企业社会责任实践经验的前提下，进一步修订和完善了各项规章制度，提升了公司管理水平。同时，公司注重加强自主人才培养，进一步完善人才激励机制，致力于保护上下游供应商、经销商、消费者的权益，并在保护环境、推动循环经济产业发展、积极参与各项社会公益活动以及促进社区可持续发展等方面做出了应有的贡献。

我们真诚地希望，相关方能一如既往地星星便洁宝履行社会责任予以关注，从而不断鞭策我们更好地尽好责任、尽好义务，为提高人类生活品质和社会进步做出贡献。

第一部分 企业概况

1.1 基本情况

浙江星星便洁宝有限公司于 1998 年筹建，1999 年完成工商登记，历经 20 余年的发展，现已成为国内技术水平领先、产能规模居前、以自主品牌销售为主的智能马桶企业，继 2009 年参与起草行业标准《JG/T 285-2010 坐便洁身器》后，公司又于 2016 年参与起草了国家标准《CBMF15-2016 智能马桶》，并作为主要单位起草了《浙江制造标准-智能马桶》。并担任中国陶瓷工业协会智能卫浴分会副会长单位、中国建筑卫生陶瓷协会智能家居分会执行理事长单位、中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会副主任委员单位，荣获“全国感应洁具十强企业”、“全国售后服务行业十佳单位”“高新技术企业”、“省级企业技术中心”、“浙江省知名商号”、智能马桶“浙江制造”首张认证、“台州市政府质量奖”等多项荣誉称号，产品成功入驻中央党校、G20 西湖国宾馆、杭州西湖五星公厕。国家领导人习近平在 2002 年任浙江省委书记时曾亲临考察指导；支树平（原国家质检总局局长）、李强（原浙江省省长、现中央政治局委员、上海市市委书记）、车俊（浙江省委书记、省人大常委会主任）、冯飞（浙江常务副省长）、高兴夫（浙江副省长）等领导也曾先后亲临考察指导。

公司十分重视技术研发。秉持“快乐卫浴”的理念，围绕“洁净·舒适·健康”的诉求点，不断融入“智造”元素，致力于解决如厕时的异味问题、冲洗水质问题以及马桶洁净问题，引领快乐卫浴新潮流。公司所研发的泡沫盾、超光盾、光净盾等产品，均为行业首发，达到国际先进水平，巩固了公司在行业内的技术领先地位；即将推向市场的大数据大健康、居家非察觉健康监测智能马桶，能监测心率、体脂率等生理参数，以非察觉的方式实现生理参数的长时间记录，将马桶变成一个能发现早期疾病的家庭健康检测中心。

公司十分重视产品质量。按照国家 CNAS 标准筹建了智能马桶专业实验室，模拟中国南北环境差异、卫生间各种使用环境，模拟各种恶劣的环境和严苛的条件，对产品各项性能进行一系列模拟测试。耐久检测方面有三个“六万次”：六万次翻转、六万次踩踏、六万次摇摆；防水防潮检测则有“四高”：高温、高湿度、高防水、高盐雾。例如，产品要在 4 分钟内经历从 80℃ 至 -40℃ 的高低温伸缩和变形检测；在通电状态下接受喷淋，确保电路系统在“全身水洗”的情况下仍能正常工作等。便洁宝所有产品必须经过几十项的严格检验才能出厂。

公司十分重视自主品牌建设。自成立之日，企业就牢牢树立了自主品牌意识。与国内大多数以贴牌为主的智能马桶制造企业不同，便洁宝多年来不惜投入重金建设自主品牌。2016 年央视焦点访谈节目里，一段便洁宝 10 多年前的央视广告视频戏剧性地成为开场“经典怀旧片”，这段广告堪称中国智能马桶产业的第一声“春雷”。由于自主品牌建设卓有成效，2015 年中央电视台新闻频道、2016 年央视《焦点访谈》、2017 年 CCTV2《对话》栏目，2017 年及 2018 年《消费主张》栏目都对便洁宝品牌进行了重点专题报道，便洁宝也成为目前国内唯一一个连续四年央视报道的智能马桶品牌。

多年来，便洁宝人始终保持战略定力，在行业内默默耕耘，形成了深厚的技术、品牌和文化积淀。作为台州智能马桶行业的一张“金名片”，便洁宝将牢记“营造快乐卫浴空间”的企业使命，广揽行业精英，强化核心技术，构建发展平台，以全新的姿态迎接新一轮的产业发展。

1.2 理念与战略

公司以建设现代化的国际型企业为发展导向，确立了企业的使命、愿景、核心价值观、企业精神和经营理念：

使命：营造快乐卫浴空间

愿景：成为智能卫浴行业的领导者

核心价值观：敬顾客 重承诺 爱学习 乐生活

便洁宝公司从无到有，是公司领导和全体员工开拓拼搏的结果，求实和创新是企业成立以来不断发展和壮大的源泉。开拓、拼搏、求实、创新是便洁宝的精神根本，是全体便洁宝员工团结奋进的基础，是便洁宝公司由优秀走向卓越的保障。它是公司从成立之初以来一贯倡导和贯彻的精神，也将是公司可持续发展的动力。

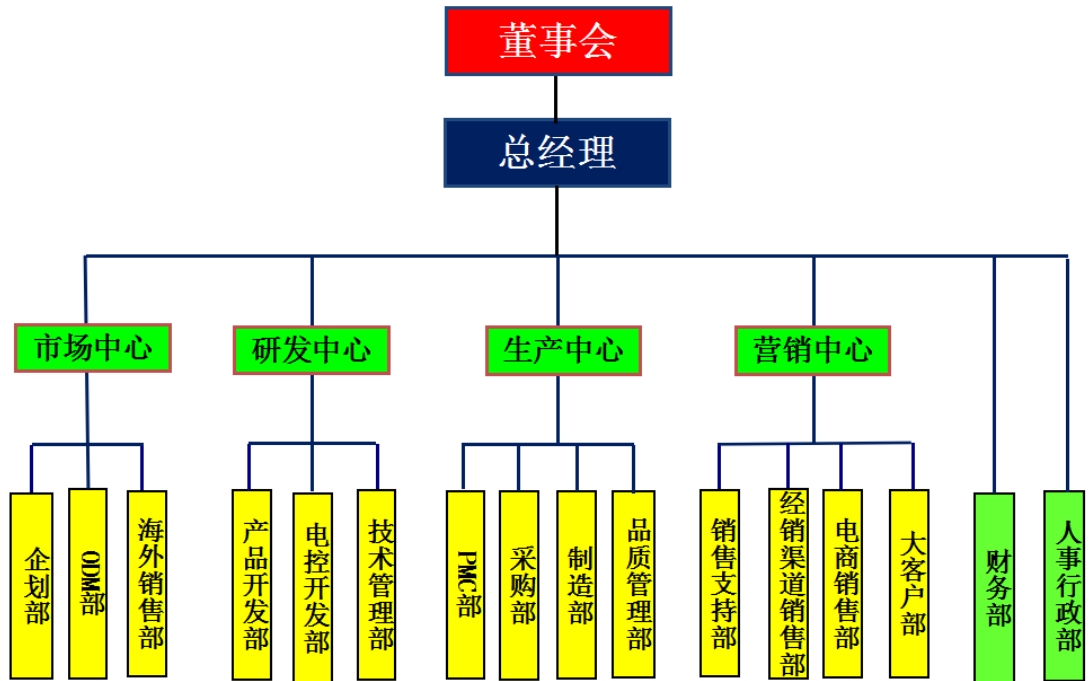
经营理念：以品质为保障，以时尚为灵感，以独创为卖点

根据公司使命与愿景，高层领导通过分析企业经营的内外环境，均衡考虑各种相关方利益，提出了公司在短期和长期的发展方向和绩效目标：

期限	发展方向
短期 (2025年)	以自主品牌“高举高打”策略，通过“持久战·攻坚战”，五年内把便洁宝品牌打造成中国智能马桶一流品牌！
长期	通过资本市场运作和智慧制造，力争成为世界知名的智能卫浴解决方案提供商。

1.3 组织结构

浙江星星便洁宝有限公司组织体制



第二部分 股东及投资者权益保护

公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理；认真做好信息披露工作，确保公司所有股东地位平等；公司着力提高经营管理水平，积极拓展创新业务，争取为股东创造最大效益。

2.1 完善治理结构，落实管理责任

依据企业的发展实际，公司建立了高效运行的管理体制。通过《公司章程》对股东大会、董事会、监事会和经理层的权利、义务、职责、议事程序等都进行了规定，完善了经营管理层重要成员在公司治理和决策中的权责关系，如下表所示。

序号	管理责任	履行对象	职责
1	经营责任	公司管理层	高层领导收入与经营结果挂钩，保证公司年度经营目标实现
2	道德责任	公司高管层	善待员工，关注职工生命安全和身体健康，改善工作环境，保障职工合法权益，让职工分享企业发展的成果；遵守商业道德、平等交易、诚实守信，以及保护环境、珍惜节约资源能源等。
3	法律责任	公司高管层	严格遵守《公司法》、《安全生产法》、《会计法》、《产品质量法》等国家法律，实现安全健康生产环境，切实保证员工利益，确保公司经营活动不得违犯国家有关法律法规。

各中层管理部门根据其管理职责负责企业的经营管理和分析改进，各个部门负责人由公司总经理聘任，对 总经理负责。在各个职能部门内部，经理具有用人的选择和聘用权；同时，经理要对部门的绩效目标和考核负责。

2.2 建立财务监管系统，明确财务责任

公司的财务管理严格执行国家相关财务制度，公司根据企业会计制度、企业会计准则、税法、经济法等有关规定建立健全会计核算体系和财务管理制度，以此规范财务行为，明确财务责任，如下表所示。

序号	主要责任
1	加强资金的监督与控制，严格实行财务预决算，编制资金计划，确保按规定筹集调拨、使用资金，保证不存在其他干预公司资金使用的情况。

序号	主要责任
2	建立、健全费用审批制度和相关费用的定额标准制度，从各个环节上全面控制经营管理费用，努力降低经营成本。
3	对投资效益进行评估和分析，力求改善财务状况。
4	建立以利润为中心的管理体系，在目标利润确定以后，将利润指标进行分解，每月进行分析，确保产品生产、销售的盈利符合公司的财务目标。
5	通过对货币资金、往来结算户、存货、固定资产、在建工程、对外投资、无形资产、递延资产等的管理，维护企业资产的安全与完整，保证资产的保值增值。

2.3 强化风险意识，推动企业持续经营

公司高层领导始终把“依法治企、合法经营”作为行为准则，倡导诚信经营，切实按照《公司法》、《产品质量法》、《环境保护法》、《劳动法》等法律法规规范运作，狠抓产品质量诚信、经营规范诚信、产品服务诚信、安全和环境诚信。建立了分工明确、权责清晰的内部运行环境，并采取多种措施防范经营风险。例如：每天早课进行安全生产宣导；用升降机替代人工搬运陶瓷品进行老化测试，设置围栏避免员工身体伤害；定期开展消防演习；采用收款发货的销售模式，规避坏账等财务风险；引进 OA 协调办公系统，规范各项流程审批程序等。

公司识别的主要经营风险及应对措施如下表所示。

潜在风险	具体内容	应对措施
市场风险	中小企业低价竞争，对公司市场产生冲击	1、扩大产销规模，突显规模优势；2、发挥省级技术研发中心的实力，研发新产品；3、优化市场结构，巩固品牌优势。
技术风险	产品创新决定企业持续发展竞争力	1、发挥省级技术研发部的实力，开发新的智能产品；2、确保科研经费投入，提高设备及科技人才配备；3、产学研合作。
运营管理风险	快速发展引起组织模式和管理机制不尽完善	完善内部管理机制，通过管理创新持续优化管理水平。
人才储备风险	人才储备成为企业可持续发展的关键之一	1、注重人员内部培训与外部引进；2、建立梯队人才储备，重点培养企业核心人才及未来领导者。
品牌	在国内外上的知名度还有待加强	1、加强品牌培育，彰显品牌优势；2、加强便洁宝品牌在国内和国际上的知名度建设，争创行业第一名牌。

2.4 保持内外部审计独立性，确保合规经营

1. 内部审计

内部审计部门针对公司的经营管理、专项、采购、销售和财务情况等工作进行独立审计，不受任何其它部门的干预和限制。内部审计采用定期和不定期的方式，对公司的财务收支、经济效益、内部管理制度的执行情况进行审计和例行检查，对审计中发现的问题，及时下达审计决策和整改建议，确保内部控制体系完备、有效。

2. 外部审计

公司聘请浙江浙经天策会计师事务所有限公司台州分公司对公司的财务收支、经济效益以及内控制度的执行情况进行外部审计。公司向会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，外部审计工作独立不受干扰。外部审计结果由事务所人员直接向董事会汇报，避免违法违规现象的发生。同时公司积极配合政府相关部门对公司开展的各项抽检工作。

2.5 改善财务绩效，履行经济责任

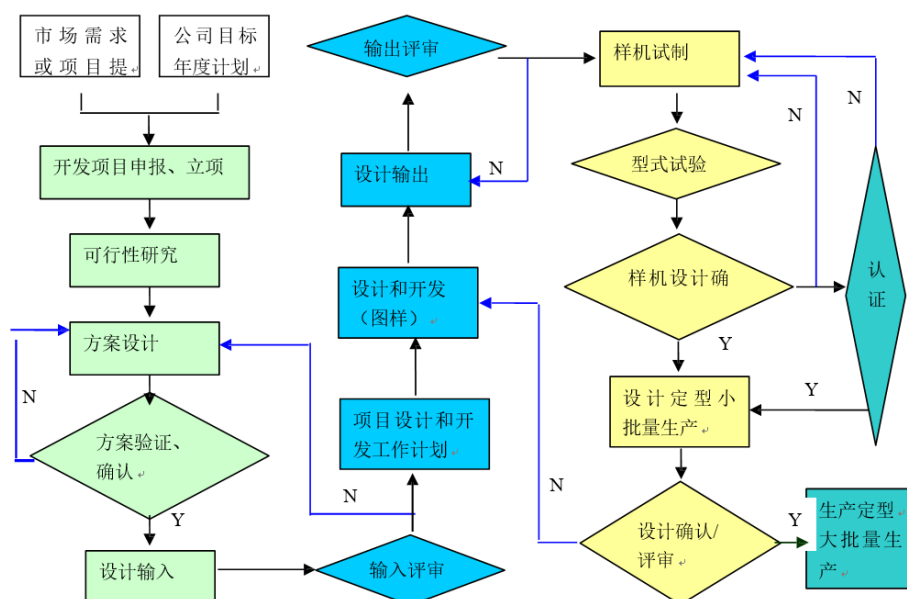
公司从1998年开始做智能马桶，经历了行业漫长的启蒙教育期，23年来一直默默坚守，一步一个脚印，从分体机到一体机，从储热到即热产品，一步一步，努力把产品做到极致，财务绩效指标见下表：

指标	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年 8 月
财务预算准确率(%)	96%	96%	96%	96.5%
核算及时率(%)	100%	100%	100%	100%
税务的评估	合格	合格	合格	合格
依法纳税(%)	100%	100%	100%	100%
财务报表真实率(%)	100%	100%	100%	100%
合同兑现率(%)	100%	100%	100%	100%

第三部分 消费者权益保护

3.1 围绕顾客需求，推进知识创新

公司根据技术创新战略，制定新产品开发计划。依据设计开发管理标准和流程，实施设计开发并定期对各设计开发阶段进行检查、协调、评审、鉴定和验收，如下图所示：



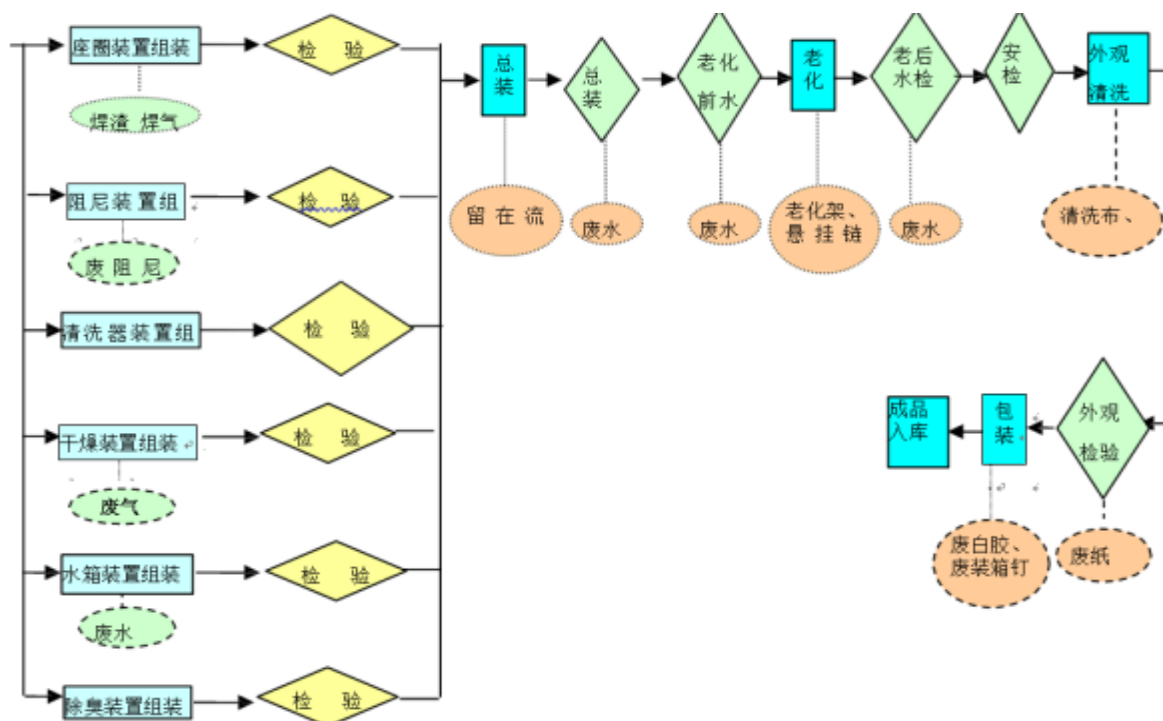
公司健全新品研发和品质问题对策流程。一是建立责任明确、任务清晰的开发流程，导入相互牵制的监督管理体系，确保各阶段的工作能够按照标准顺利推进。二是持续开展品质课题“PJ”活动，加快品质对策速度，提升解决品质问题的实际能力。三是推行“扑灭三大不良”（市场不良、工序不良、部品不良）活动，最终在后续新品开发中予以充分规避，以确保品质问题“不留死角”。

公司保持着对产品质量的执着追求，不断创新，并注重保护知识产权。秉持“快乐卫浴”的理念，公司围绕“洁净·舒适·健康”的诉求点，不断融入“智造”元素，致力于解决如厕时的异味问题、冲洗水质问题以及马桶洁净问题，引领快乐卫浴新潮流。公司所研发的泡沫盾、超光盾、光净盾等产品，均为行业首发，达到国际先进水平，成为行业中的标杆企业。截至2021年7月底，公司拥有自主知识产权《星星便洁宝智能座便器控制软件 V1.4》、《星星便洁福智能座便器控制软件 V1.5》、《BJB 智

能坐便器控制软件 V1.0》、《BJB 智能马桶控制软件 V1.0》软件著作权 4 项，专利授权 67 项，成为国内智能坐便器行业标准《JG/T285-2010 坐便洁身器》、《CBMF15-2016 智能马桶》的倡导者和参与者，并参与“浙江制造”智能马桶标准的起草。

3.2 管控生产过程，提升产品质量

公司坚持以“顾客需求”为关注焦点，根据现有的生产条件、国内外的先进水平、生产过程的技术要求和公司准交期、高质量、低成本的制造理念来设计生产制造的过程，如下图所示：



公司建立了完善的质理管理体系，通过运用 QC 小组、质量过程检验等活动，确保质量问题得到有效 控制。公司先后导入了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 等管理体系，每年组织公司内审和接受第三方外审。公司所有员工全面、全程参与“立体化”质量管理模式。

公司建立了智能马桶专业实验室，近年先后投资检测和实验设备高达 40 多类，涵盖步入式高低温实验、盐雾实验、喷淋实验等实验室，三槽式冷热冲击试验箱、左右摇摆、便圈强度检测机、六合一安全检测机、数字温度计、自冷机、噪音仪等各种检测实验设备 60 多种，并根据 CNAS-CL01（ISO/IEC 17025）《检测和校准实验室能力认

可准则》的要求，建立并实施检测和校准实验室质量管理体系。公司所有智能马桶必须经过严格的 57 项检验才能出厂。实验室可模拟中国南北环境差异、卫生间各种使用环境，模拟各种恶劣的环境和严苛的条件，对产品各项性能进行一系列模拟测试。例如：耐久检测方面有三个“六万次”：六万次翻转、六万次踩踏、六万次摇摆；防水防潮检测则有“四高”：高温、高湿度、高防水、高盐雾；产品要在 4 分钟内经历从 80℃ 至 -40℃ 的高低温伸缩和变形检测；在通电状态下接受喷淋，确保电路系统在“全身水洗”的情况下仍能正常工作等。

为保证产品质量的稳定可靠，公司早在 2000 年就通过了 ISO9001 质量体系认证。目前已获得国内外多家权威机构的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。此基础上，公司又积极推进产品认证。自 2014 年起，公司电脑便座（洁身器）产品先后获得国内 CQC 自愿认证和欧洲 CE 认证。

公司主导产品主要技术指标在国内同行业处于领先地位，部分产品达到或超过国际同类产品先进水平，如下表所示：

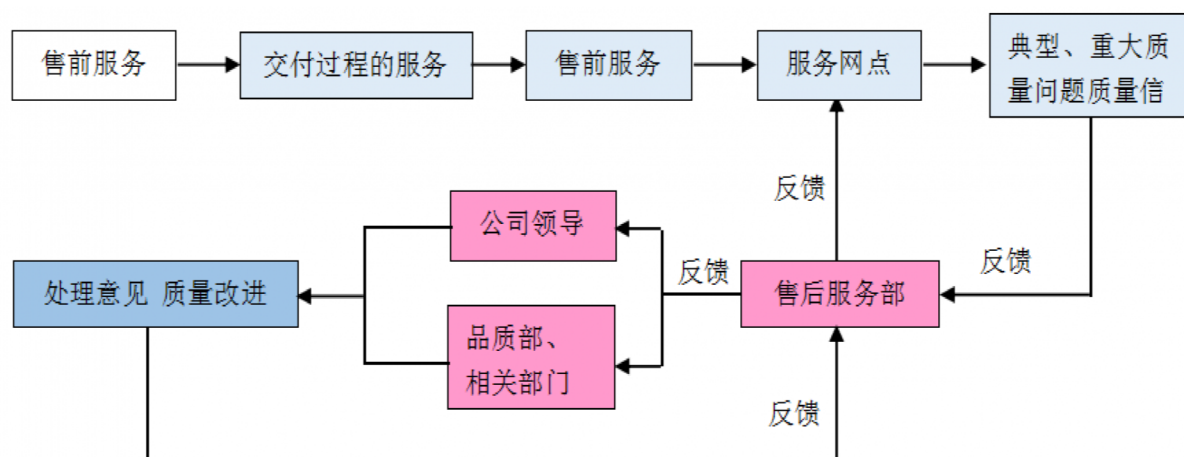
产品部件	主要技术指标	本企业水平	国际先进水平	国内水平
瞬间加热系统	入水温度 $\geq$ ℃	10	10	15
	出水最高温度 $\leq$ ℃	40	40	42
	流量 mL/min $\geq$ 350	750	900	750
电源板	电源范围：100~240Vac	90~264Vac	90~264Vac	100~240Vac
水推式清洗管，供水水压	0.8Mpa	0.075Mpa	0.05Mpa	0.8Mpa

随着公司过程质量控制的不断提升，产品质量控制绩效也逐年提高，如下表所示：

项目	2018 年	2019 年	2020 年	截止 2021 年 8 月
重大质量事故	0	0	0	0
市场不良率	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
出厂检查批次不良率	0.8%	0.75%	0.74%	0.74%
进料不良率	0.68%	0.68%	0.67%	0.67%

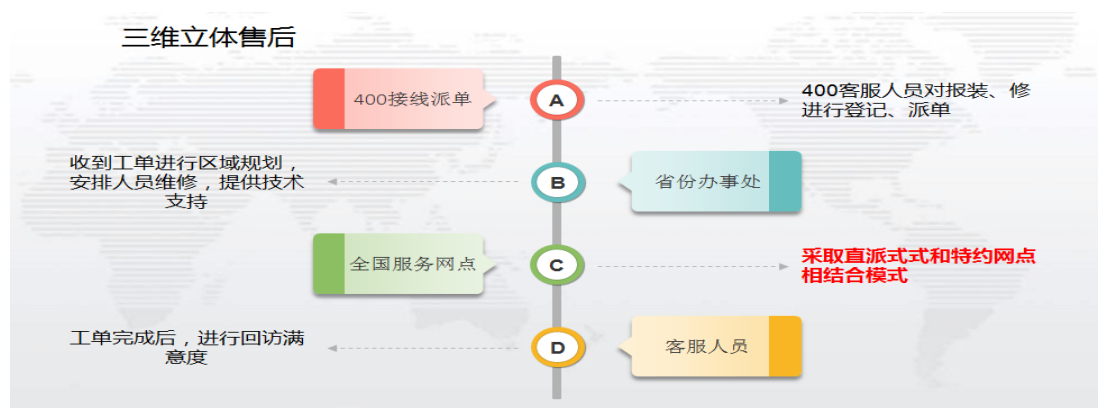
3.3 完善服务网络，改进用户体验

公司根据顾客和市场的需求，努力建设和完善市场营销及顾客服务网络，在此基础上进行市场开发、业务关系建立、顾客服务与顾客管理等活动，并通过顾客和市场信息的传递、反馈，进行销售和服务过程的改进，如下图所示：



在售前服务方面，公司建立科学的培训体系，通过培训课程的体系化开发，利用多种现代化培训工具，打造一支智能马桶行业的专业导购、销售队伍和服务队伍。公司通过设计 3D 动画安装视频、维修视频、PDF 维修指导书等更加方便顾客的对产品的安装和维护。

在售后服务方面，为维护顾客权益，公司设置客户服务专职部门，为顾客提供端到端的“一站式服务”。公司是国内智能马桶行业中唯一一家采用直派式售后服务模式的企业，工作流程如下图所示：



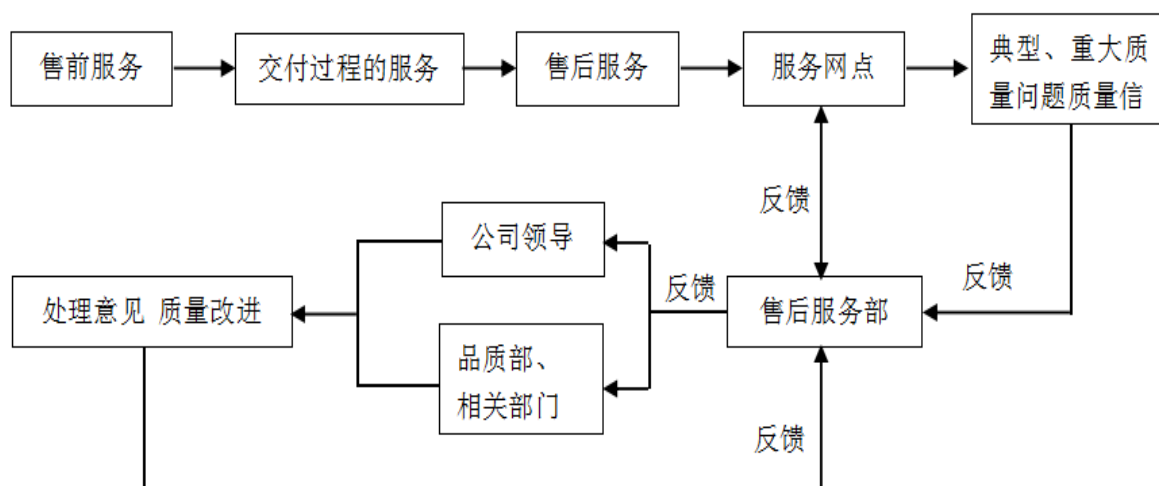
经过不懈努力，公司服务绩效在 2020 年前逐年不断提升，因受今年疫情影响，部

分网点关闭，2~3 月期间维修及时率有所下降，导至整体全国维修平均时效有所上升，如下表所示。

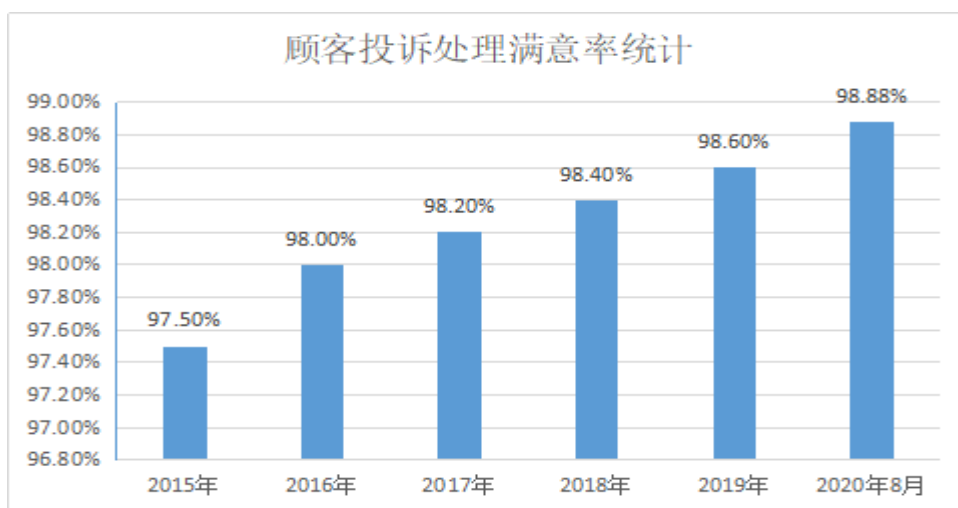
年份	全国服务网点	全国维修平均时效/天
2017	7000	3
2018	11890	2.8
2019	12000	2.2
截止 2020 年 8 月	12500	2.4

3.4 及时沟通响应，提升顾客满意

1. 为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，提高顾客满意度，公司依据 ISO9001 质量管理体系要求，建立了《顾客反馈意见与满意度管控程序》。投诉处理流程如下图所示：



同时，公司建立重大质量安全事故应急、缺陷产品召回、质量与服务承诺、重大质量安全事故主动报告及应急处理、退换货等管控机制，确保为顾客提供完善的技术支持和投诉受理服务。公司要求销售人员 24 小时开通电话、充分利用网站平台随时接受顾客的咨询、投诉，并积极处理，顾客对投诉处理满意率逐年上升，如下图所示。



2. 公司采取自我测评和第三方测评相结合的方式，对国内、外市场的各类顾客满意度进行测量。自我测评包括：统计客户投诉、与客户直接沟通、电话询问、问卷调查、各种新闻媒体的报道、行业研究的结果。顾客满意度测量主要从品牌形象、质量期望、质量感知、价值感知、交期、价格、服务等七个结构变量进行测度，每个结构变量又由若干测评变量在问卷中得到体现。通过系统的测评和数据统计分析，以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

公司通过对各类顾客的关系维护，取得了较好的成果，并取得多项外部机构颁发的荣誉，见下表。

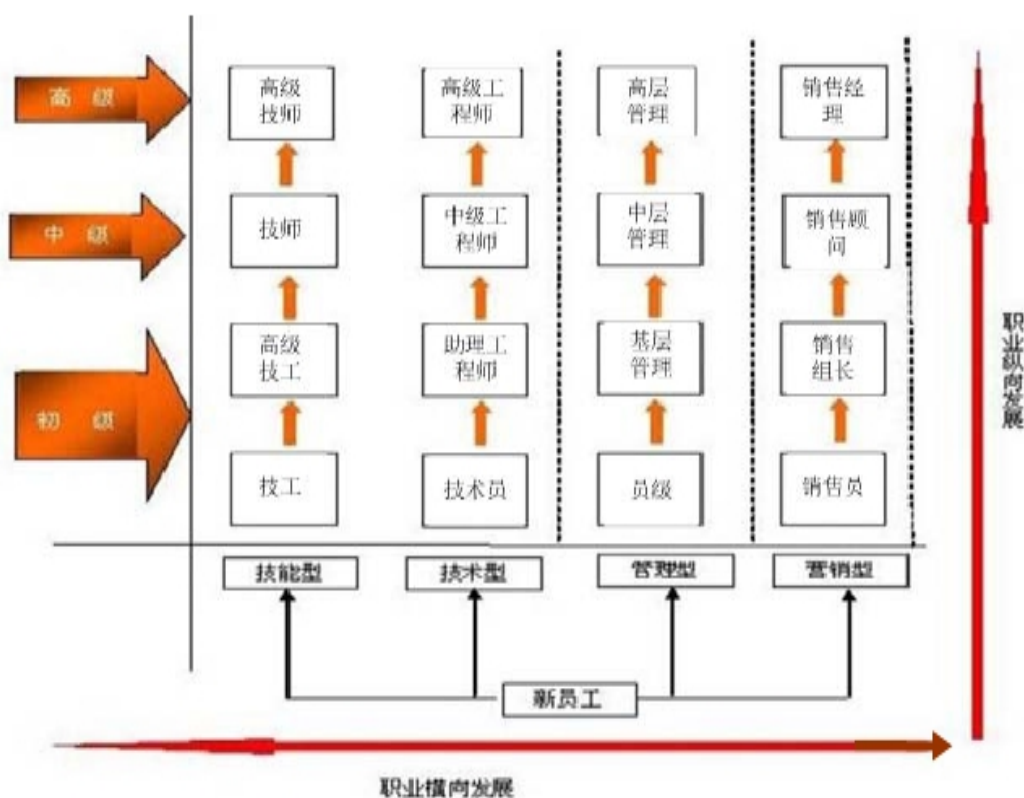
荣誉名称	授予部门	获得时间
执行理事长单位	台州智能马桶协会	2016 年 6 月
会员单位	浙江省高新技术企业协会	2018 年 1 月
执行理事长单位	中国建筑卫生陶瓷协会智能马桶分会	2018 年 7 月
会员单位证书	台州市电子商务协会	2019 年 1 月
副会长单位	台州市企业联合会、企业家协会	2019 年 7 月
副会长单位	台州市椒江区洪家街道商会	2019 年 11 月
轻工对标优质产品	轻工标准与质量杂志社	2019 年 4 月

第四部分 员工权益保护

4.1 良好的职业发展平台

1. 开辟公司员工多途径职业发展，激励其发挥潜能和积极性

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的发展开辟了多条途径，建立了“横向”和“纵向”并存的“双轨制”职业发展通道，员工可根据自身的实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”三种职业生涯发展方式，如下图所示。



2. 帮助员工调整职业阶段性发展

为增强员工职业规划意识，公司设有职业生涯规划课程。试用期结束后，公司运用多种测评工具对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，帮助新员自我认识。同时，由直接主管或资深员工担任员工对员工职业生涯规划目标实施定期跟踪管理制度，督导员工往生涯设定的目标方向发展，最终实现职业生涯规划目标。

3. 公司建立多种培训平台，帮助员工实现职业发展

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培养与职后培训并重、职业发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进了员工职业的快速稳健发展。公司制定《员工提升学历、职称/技能等级奖励办法》，鼓励员工采用非脱产在职教育的学习形式提升学历、职称/技能，并给与 150-6500 元不等的一次性补贴，对取得专业技术职务/技能等级的，按月发放 80-280 元津贴。

4.2 优越的工作生活环境

1. 提供舒适和谐的工作与生活环境

公司十分重视创造良好的工作环境和生活环境，公司为员工兴建了生活设施。公司也通过各种方式，如联欢会、演讲比赛、文化节等多种文体活动，丰富员工工作和业余生活，构造和谐工作环境。

图 4.2-1 工作环境



图 4.2-2 生活设施（食堂）



图 4.2-3 员工活动



图 4.2-4 员工培训



2. 保障员工的职业健康和安全

公司严格执行国家相关的法律法规，通过了 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，遵循职业健康、环境保护、质量三合一管理体系。公司通过早课宣导、员工演习、升降机、防护栏等具体措施确保员工生产安全。报告期内，公司未发生安全生产事故和职业健康安全事故。

为尽可能保障员工生命财产的安全，公司针对性地制定了相应的应急预案，对相关人员进行专业培训，每年不定期的进行紧急预案演习。

预案名称	主要责任单位
火灾应急预案	全厂
人员急救应急预案	各部门与综合管理部
台风洪水应急预案	全厂



第六部分 公共责任和公益支持

6.1 公共责任

公司贯彻国家《环境保护法》、《安全生产法》、《消防法》等法律法规，确立减少污染、排放治理的工作目标，并设置专门机构负责环境管理和关键控制点管理。公司通过严格生产过程、环境保护和危险源辨识等的管控，实现了公司产品质量提升、生产安全保障、节能降耗实现和行业竞争力提升，具体见下表。

控制项目	控制因素	相关风险	标准要求	控制过程及方法
产品安全	电气安全等	人员财产损失	IEC60204-1	严格执行标准
环境保护	噪声	干扰居民生活	昼间 80dBA 夜间 60dBA	制定文件控制,按环境管理体系标准管理
资源利用	水电煤等	增加生产成本	/	执行能源管理条例
安全生产	机械伤害、火灾	人员伤亡 财产损失	重伤≤1%轻伤≤6%	执行工业企业安全标准化体系，签订安全管理责任状

另一方面，公司高层领导对日常运营过程中当前和未来的隐忧进行识别，并制定了相应的措施，如下表所示。

控制项目	隐忧	应对措施
产品安全	国际社会对环境保护和人类健康的重视	1、要求供方加强对材料、零配件的控制，确保供给公司的产品符合要求； 2、公司对进厂原料及标准件进行抽检，保证不符合要求的原料和标准件不进入公司

控制项目	隐忧	应对措施
资源的综合利用	客户对产品能耗上的高标准和高要求	1、公司开发新技术，降低产品能耗。 2、根据公司《资源管理程序》，实施公司运营节能。
安全生产	安全生产工作需要常抓不懈	公司对重大危险源进行定量分析，采取有效的控制和治理措施，推进“危险辨识-实施控制-安全评价-持续改进”循环管理，消除公众的安全隐忧
公共卫生	《新劳动法》的实施，员工权利需要企业关注和健全	1、员工体检的项目重新进行识别和评价； 2、推广各种缓解工作疲劳的措施

6.2 公益支持

公司高层领导一贯重视社会公益事业的建设投入。公司以履行社会责任为提升企业品牌和影响力的重要方式，依据公司的发展方向和战略重点，通过社区教育、基础设施、扶贫等公益支持活动回馈与反哺社会。无论是赈灾救助，教育捐赠，还是当地基础设施捐资，帮贫扶弱，乃至各类慈善公益活动，公司都尽心尽力做到最好。近年公司重点支持的公益事业领域如下表所示

支持领域	支持内容	理由
环境建设	参与集团的“十万职工大行动、‘五水共治’立新功”主题竞赛活动；在公司内部开展“好家训、好家风”和五水共治“金点子”的征集活动。	改善公司周边环境，树立公司在周边社区的良好形象
慈善事业	参与集团出资建立的台州市（星星）艺术团，为地方的教育、文化事业提供了发展动力。	改善公司在公众和社会中的形象，提升企业的无形价值
当地经济和行业发展	以长期提供就业机会形式发展当地经济，支持椒江海塘建设和洪家供水工程、中心大道排水排污工程等，为地方建设做贡献。	提升公司竞争力，实现公司可持续发展
教育和文化事业	参与区工商联（总商会）设立教育助学金活动，同集团捐赠资助学生。	支持教育事业，鼓励学生努力学习，帮助学生树感恩意识

6.3 社会贡献

纵观公司的发展轨迹，从 1998 年开始做智能马桶，期间经历了卫浴行业的黄金十年的诱惑和智能马桶行业漫长的启蒙教育期，前期根本没有利润可言，但 19 年来一直默默坚守，一步一个脚印，从分体机到一体机，从储热到即热产品，努力把产品做到

极致，以产业报国的责任担当和塑造民族品牌的理想不懈奋斗。如今，便洁宝已收获“建筑装修一体化产品”、“全国感应洁具十强企业”、“中国著名品牌”、“全国用户满意产品”等荣誉，产品成功入选 G20 西湖国宾馆、中央党校。

公司经过持续的转型升级和结构调整，现已发展成为台州智能马桶行业的一张“金名片”，国家领导人习近平在 2002 年任浙江省委书记时曾亲临考察指导；支树平（国家质检总局局长）、李强（原浙江省省长、现上海市市委书记）、车俊（浙江省委书记）、冯飞（浙江常务副省长）、高兴夫（浙江副省长）等领导也曾先后亲临考察指导，为地区经济社会发展作出了突出贡献，提升了地区的知名度和影响力。

结语

回顾过往，我们不忘初心，始终将股东、消费者、员工、供应商等各相关方的利益置于首位，与生态环境、社会环境和谐发展。我们稳健经营，重视投资者利益，为股东实现最佳回报；我们加大对技术的投入，用最好的产品和服务回报消费者；我们加强对员工的关注力度，提供更优渥的职业环境和发展通道；我们坚持保护环境作为使命，一如既往地重视环境保护与可持续发展；我们重视社会公益，情系社会，回馈社会，以更主动的态度承担社会责任。

新的一年，我们将继续不遗余力地承担社会责任，将社会责任贯穿至社会发展始终，唯有如此，才能不负消费者的信赖，才能将更多优秀的“中国制造”的产品带给消费者。